**附件1：**

中国科学院第三届科普微视频

创意大赛征集方案

面对互联网汹涌的泛媒体和短阅读浪潮，为普及传播前沿科技知识，繁荣新媒体科普微视频创作，中国科学院自2015年开始面向院内科研、科普工作者举办科普微视频大赛，至今已成功举办两届，从中产生了几十个优秀的科普创意。“第三届中国科学院科普微视频创意大赛”将于2017年8月-12月开展，继续发挥院内科研优势，广泛动员院所和个人参与，争取产出更多优质作品。

# 一、大赛组织结构

 主办单位：中国科学院科学传播局

 中国科学院团委

 承办单位：中国科学院计算机网络信息中心

 中国科学院网络科普联盟

 媒体支持：中国科普博览（[www.kepu.cn](http://www.kepu.cn)）

 明智科普网（[www.caskepu.cn](http://www.caskepu.cn)）

 “中科院之声”微博、微信

 “科学大院”微信

 光明网（www.gmw.cn）

 央视网（www.cctv.com） 等

# 大赛流程

大赛启动：8月1日

征集阶段：8月1日——10月31日

评审阶段：11月1日——11月30日

创意实现：12月1日——12月31日

# 三、大赛规则

##  （一）征集对象：中国科学院内院内各单位、团体或个人

##  （二）征集内容：

 **1.微视频创意方案**

 以二维、三维动画、实拍等形式表现的2~5分钟微视频创意方案，讲述科学领域的某种科学原理、现象或技术。

 **2.科普微视频**

 时长1~5分钟的科普动画、动漫、纪录短片、DV短片等，普及科技知识，传播科学思想，内容短而精，兼具科学性、艺术性及趣味性。

 **3.科学实验微视频**

 时长1~5分钟的科学实验相关纪录短片、DV短片等，实拍、二维三维动画、动漫皆可，呈现实验过程、实验现象、解说实验原理等。

##  （三）内容要求：

 1.参赛者承诺参选作品的原创性，版权无争议，符合社会主义核 心价值观，保证科学性，不涉及商业宣传；

 2.参赛作品通俗易懂，视角独特，内容能够令一名普通科学爱好 者理解且产生一定兴趣；

 3.参赛作品能够阐明科学原理或体现科学精神，针对不同层次的 人群可以有不同深度的理解。

##  （四）选题方向：

 **1.前沿科学**

 诸如物质世界、生命科学、人工智能、太空探索等前沿科学领域的知识和原理，让公众了解这些即将改变生活的科技。

 **2.科学实验**

 物理、力学、化学、微生物等领域有视觉震撼力的科学实验，揭示其科学原理，让公众通过科学实验感受科学之美。

 **3.经典话题**

 解读各类经典话题，比如黑洞研究发现、深空探索的进展、基因编辑技术动向等，通过视频创意，为理解这些问题提供新的视角。

##  （五）参与方式：

1.提交时间： 8月1日至10月31日。

2.提交渠道： 通过<http://app.kepu.cn/videoevent/> 网站提交作品。

3.提交格式：

1）创意方案：按照模板提交 WORD与PDF文档，参见【附件2：视频创意方案模板】

2）视频作品：科普微视频与科学实验视频，720P以上高清MP4，单个视频大小不超800兆，并附上视频作品参赛表，参加【附件3：视频作品参赛表】 。

# 四、活动评审及奖项设置

##  (一)评审方式：

 主办方将采取初审、终审两级评审的方式，邀请专家评审和大众 评审团共同参与大赛评审。

##  （二）评审流程：

**1.初评**

 时间：11月上旬

 评审方式：作品评审。专家评审团对所有参赛作品进行筛选， 评出30份优质入围作品（方案、科普视频、实验视频各10部)。

 专家评审团（5人）：由科普科研领域权威专家组成。

 注：入围数量视具体情况确定。

 **2.终评**

 时间：11月下旬

 评审方式：现场路演。视频作品现场放映，创意方案作品需参赛选手现场三分钟创意陈述，专家评审团和大众评审团共同打分。其中，专家评审团评分占总分的70%，大众评审团评分占30%。

 专家评审团（5人）：由科普科研领域权威专家组成。

 大众评审团（200人）:通过科学大院、中国科普博览等微博微信号面向社会征集大众评审员。

## (三)评审标准：

科学性：正确、清晰地表达科学内容，或正确使用了相关领域科 学原理；

艺术性：设计思路清晰、完整，画面感强，视角独特，表达形式 新颖；

趣味性：方案遵循传播规律，通俗易懂、生动有趣。

## (四)奖项设置：

 创意方案一等奖 3名 奖金2000元+证书+创意实现

 科普视频一等奖 3名 奖金2000元+证书+视频入库

 科学实验一等奖 3名 奖金2000元+证书+视频入库

 创意方案二等奖 5名 奖金1000元+证书+创意入库

 科普视频二等奖 5名 奖金1000元+证书+视频入库

 科学实验二等奖 5名 奖金1000元+证书+视频入库

 最佳组织奖 5名 奖金1000元+证书

注：

**证书：**

所有获奖者均可获得组委会颁发的荣誉证书。

**创意实现：**

获评一等奖的创意方案,通过可行性评估后，组委会将组织视频技术团队进行制作，完成实现后在互联网进行传播。

**作品入库：**

获评一、二等奖的创意方案，会被录入中科院网络科普联盟视频选题库，未来有视频实现的机会；

获评一、二等奖的科普微视频，会被录入中科院网络科普联盟视频库，有推广展播机会。

# 五、赛务联系

联系人：吉源

电 话：010-58812564，010-68597551

邮 箱：496801973@qq.com

官方QQ群：652156772